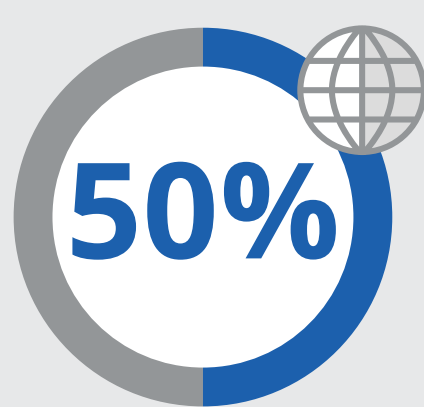


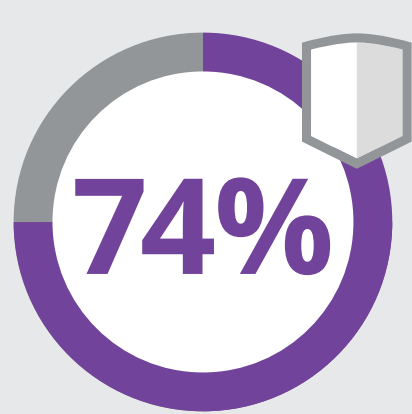
# A privacidade dos dados tornará as empresas mais competitivas?

Diante de tantos regulamentos, as corporações acreditam que a privacidade dos dados pode gerar uma vantagem competitiva. Mas elas estão preparadas para a nova Regulamentação Geral de Proteção de Dados (RGPD)? Estas são as preocupações e estratégias de mais de 800 executivos seniores de vários setores em todo o mundo.



## Dados em um mundo turbulento

Quase metade das organizações afirma que fará uma migração de seus dados como resposta à regulamentação ou alteração de políticas governamentais.



## Proteção de dados como uma vantagem competitiva

Uma maioria expressiva dos entrevistados acredita que uma proteção de dados adequada atrairá novos clientes.

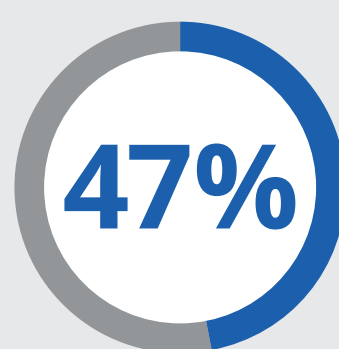
## Conscientização, preparação e resposta quanto à RGPD

Após dois anos de planejamento de RGPD, em média:

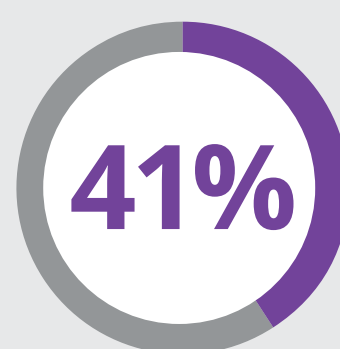
<b>26%</b>	Poucas organizações acreditam que podem cumprir com o prazo de 72 horas para divulgar uma violação.
<b>11 dias</b>	Passam-se, em média, 11 dias até que as violações sejam divulgadas.
<b>24%</b>	Quase a quarta parte admite que seu prazo de divulgação é superior a duas semanas.
<b>63%</b>	Mais de seis em cada dez executivos acham que a divulgação de violações é estigmatizada.
<b>Quase metade</b>	Quase metade prefere ser multada do que divulgar publicamente uma violação.

## Onde estão meus dados?

Perguntamos aos entrevistados com que nível de confiança eles sabiam onde estão armazenados fisicamente os dados corporativos de suas organizações.



**Totalmente confiante**  
Sempre sabemos onde eles se encontram.



**Um pouco confiante**  
Sabemos em que país eles estão, na maioria das vezes.



**Um pouco confiante**  
Sempre sabemos em que região eles estão armazenados, mas não em que país.

Faça o download de nosso relatório completo, *Além da RGPD: insights de todo o mundo sobre residência de dados*, visite [www.mcafee.com/beyondGDPR](http://www.mcafee.com/beyondGDPR).