



# La vida detrás de las pantallas de padres, preadolescentes y adolescentes

Estudio Connected Families 2022 de McAfee®—México



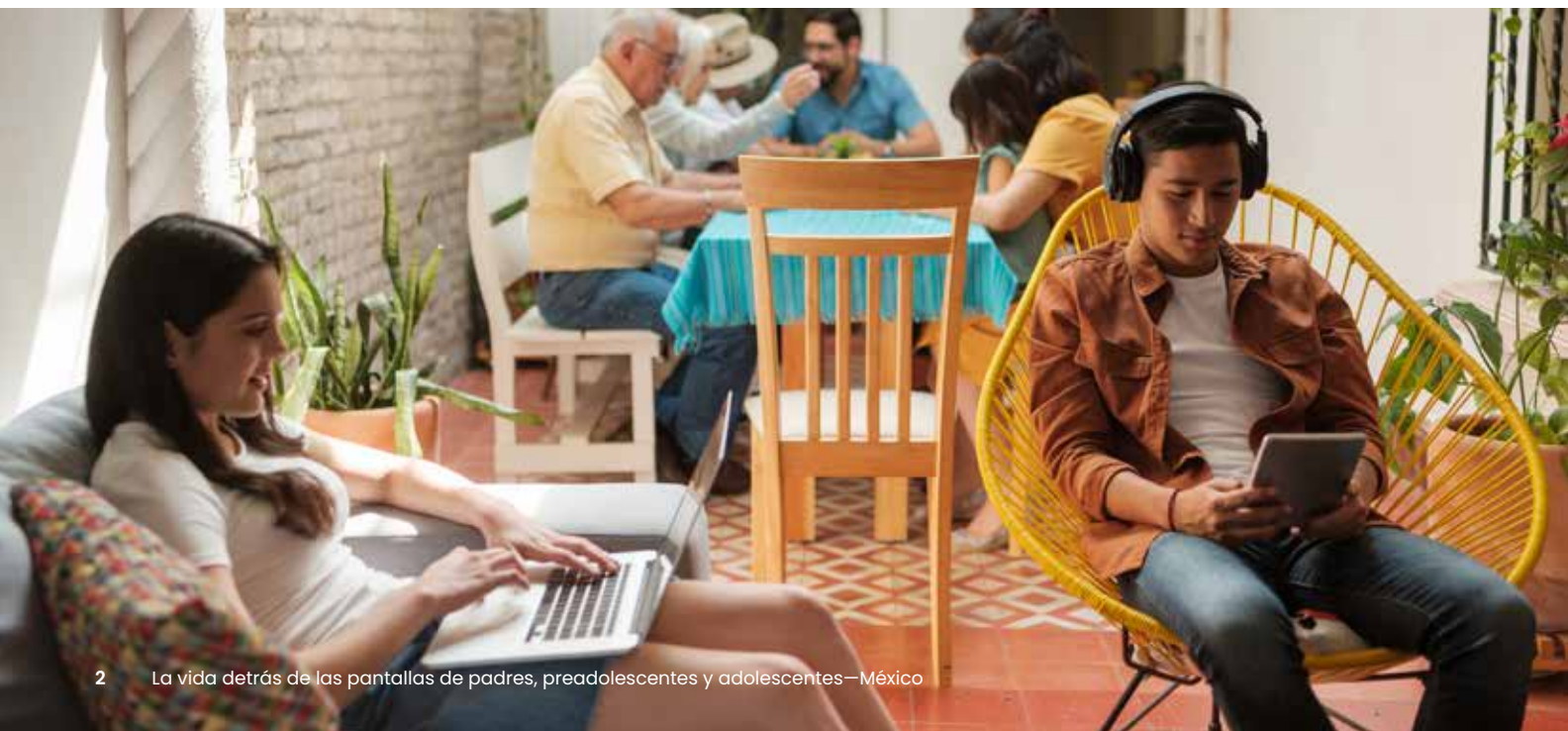
## Resumen ejecutivo

El primer estudio mundial Connected Families de McAfee impulsa nuestro compromiso de garantizar la protección de las familias en un mundo conectado, a través del conocimiento, la educación y la capacitación. En este estudio de diez países, entrevistamos a padres y a sus hijos para saber cómo se conectan y se protegen online.

En él revelamos creencias universales sobre la protección online, junto con algunos matices, que ponen de manifiesto varios puntos de fricción entre padres e hijos a la hora de entender la protección mientras disfrutan de su vida digital.

Todas las conclusiones se incluyen en nuestro informe mundial completo, disponible [aquí](#). En este informe regional, analizaremos los resultados específicos para México, donde las familias mostraron diferencias en cuanto a tendencias y casos a nivel mundial, y mostraban algunas propias.

- **Comparativa 1:** Madurez móvil
- **Comparativa 2:** Principales dispositivos
- **Comparativa 3:** Preocupación y frecuencia del ciberacoso
- **Comparativa 4:** Robo de cuentas y filtraciones de información financiera
- **Comparativa 5:** Sesgo de protección por razones de género.



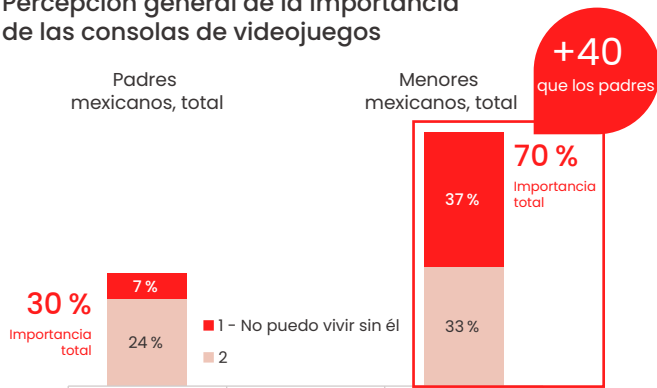
## Tendencias exclusivas de México

En el informe de México, los jóvenes mostraron la tasa más alta de uso de juegos a nivel mundial, y también fueron de los que más importancia percibida dieron a las consolas de videojuegos.

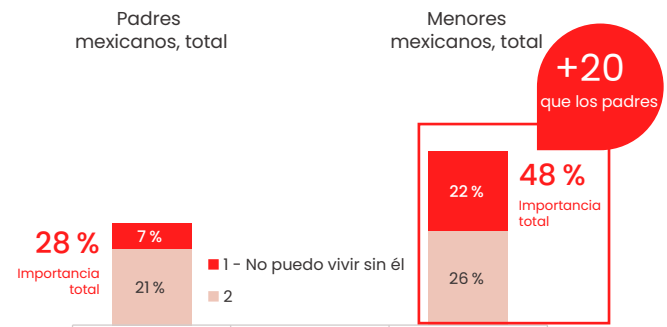
Los jóvenes mexicanos afirmaron dar mucha importancia a las consolas de videojuegos, con el 77 % refiriéndose a ellas como "muy importantes" o "esenciales". Solamente Japón mostró una tasa mayor, y el 79 % de los jóvenes dijeron lo mismo de esos dispositivos.

Como en otros países, los jóvenes resaltaron la importancia global de las consolas de videojuegos y su papel a la hora de conectar con la familia. La importancia global fue un 40 % superior a la otorgada por sus padres, y la importancia de las consolas en cuanto a la conexión con la familia fue un 20 % mayor.

### Percepción general de la importancia de las consolas de videojuegos



### Percepción de la importancia de las consolas de videojuegos para conectar con la familia



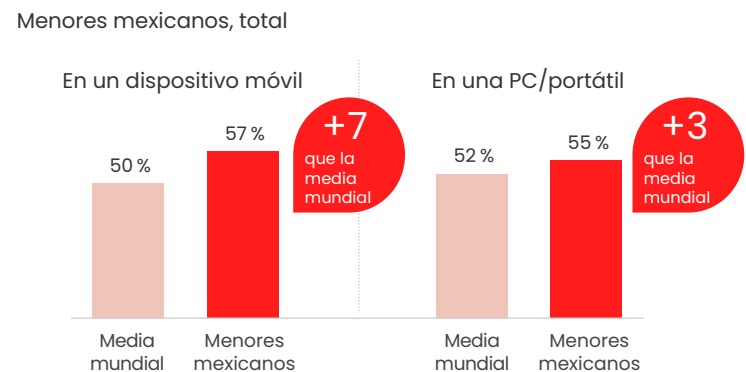
P1b. ¿Cómo describirías la importancia de estos dispositivos para ti? P1c. ¿Cómo describirías la importancia de estos dispositivos para conectar con tu familia? (Base: Padres mexicanos que utilizan una consola de videojuegos, n=811) | C1b. ¿Cómo describirías la importancia de estos dispositivos para ti? C1c. ¿Cómo describirías la importancia de estos dispositivos para conectar con tu familia? (Base: Menores mexicanos que utilizan una consola de videojuegos, n=892)

Esto viene acompañado del mayor porcentaje de uso reconocido de consolas de videojuegos, con un 61 %, lo que lo sitúa un 9 % por encima de la media mundial. Esto se extiende también a los juegos en dispositivos móviles y PC/ portátiles.

### Uso de la videoconsola entre los menores



### Uso de juegos online/de computadora en los dispositivos



C1. ¿Cuáles de los siguientes dispositivos utilizas? Consola de videojuegos (Base: Menores mexicanos, n=1,217) | C2. ¿Utilizas tu dispositivo [PC/portátil/móvil] para lo siguiente? Juegos de computadora/online (Base: Menores mexicanos que usan una PC/portátil, n=699 y menores que usan un dispositivo móvil, n=1,217)



## Comparativa I: Madurez móvil

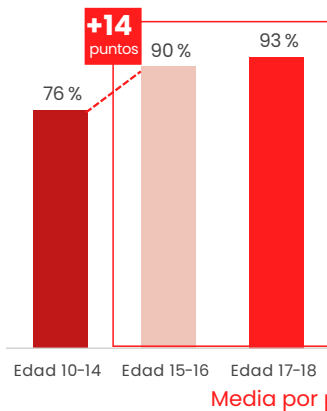
En el informe para México, los jóvenes afirman utilizar dispositivos móviles a temprana edad, exactamente igual que lo hacen otros niños, y sigue creciendo el uso que hacen de smartphones a una tasa ligeramente superior que en el resto del mundo.

Como se ha mencionado anteriormente, los jóvenes de todo el mundo admitieron una importante adopción del uso de dispositivos móviles a medida que alcanzaban la primera mitad de la adolescencia. Nuestro estudio reveló que los jóvenes alcanzan su punto álgido de presencia online aproximadamente en el mismo momento de sus vidas, entre los 15 y los 16 años. En este punto, su uso de dispositivos móviles da un salto considerable, tanto que se aproxima a los niveles que alcanzarán en la edad adulta.

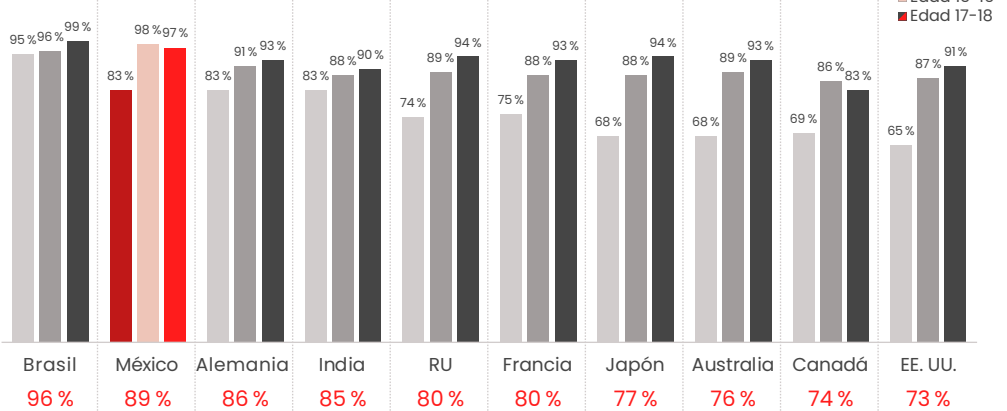
Sin embargo, sus vidas conectadas empiezan mucho antes, siendo los smartphones y los dispositivos móviles los que marcan el camino hacia su exposición al internet general, con todas sus apps, chats, entretenimiento, redes sociales, junto con las ventajas y riesgos casi de manera inmediata.

### Uso de dispositivos móviles/smartphones

Menores, total por edad



Menores, total por edad y país



Cl. ¿Cuáles de los siguientes dispositivos utilizas? (Base: Menores, n=12,057)

En el caso de los menores de México, esta tendencia es cierta en comparación con otros menores de otras partes del mundo. Cabe destacar que el uso de smartphones a una edad más temprana es un 7 % superior que la media internacional. Esta tendencia continúa hasta la mitad de la adolescencia, aunque ligeramente, y a partir de ahí es un 4 % superior respecto a la del resto de países a nivel mundial, a medida que se aproximan a la edad adulta.



## Comparativa 2: Principales dispositivos

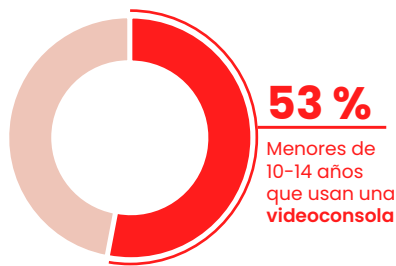
Si bien los smartphones ocupan los primeros puestos en el caso de padres e hijos por igual, en México, los menores afirman que sus smartphones y consolas de videojuegos tienen casi la misma importancia, en una tasa muy alta.

En México, tanto padres como hijos afirman que sus dispositivos móviles son los más importante de su vida. Los padres sitúan los dispositivos móviles entre los dos primeros: un 57 % en el caso de smartphones y un 41 % en el caso de computadoras y portátiles. Los adolescentes y preadolescentes también ponen sus smartphones en la parte alta de la lista, si bien con un 79 %, seguido de sus consolas de videojuegos con un 77 %. Es un caso similar al de Japón, que también situó estos dos dispositivos casi al mismo nivel en términos de importancia percibida, mientras que los menores del resto del mundo se inclinaban por las consolas más claramente en segundo lugar.

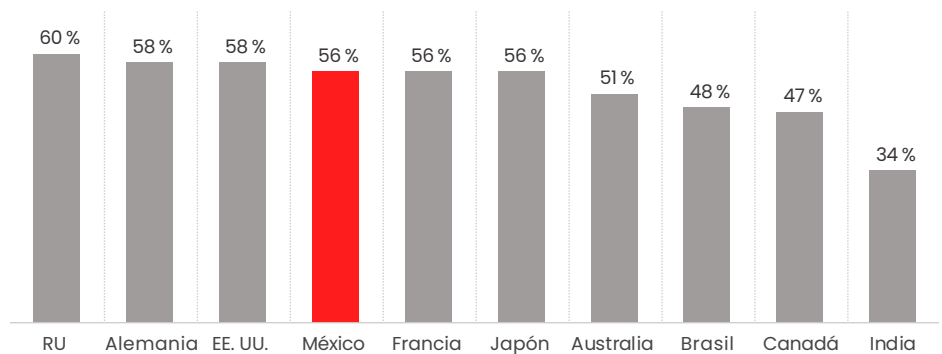
Los preadolescentes y adolescentes de México sobresalen de la media en el uso de consolas de videojuegos, con un 56 % que afirma jugar en sistemas de juegos conectados, un 3 % más que en el resto del mundo.

### Uso de consolas de videojuegos

Menores, Edad 10-14



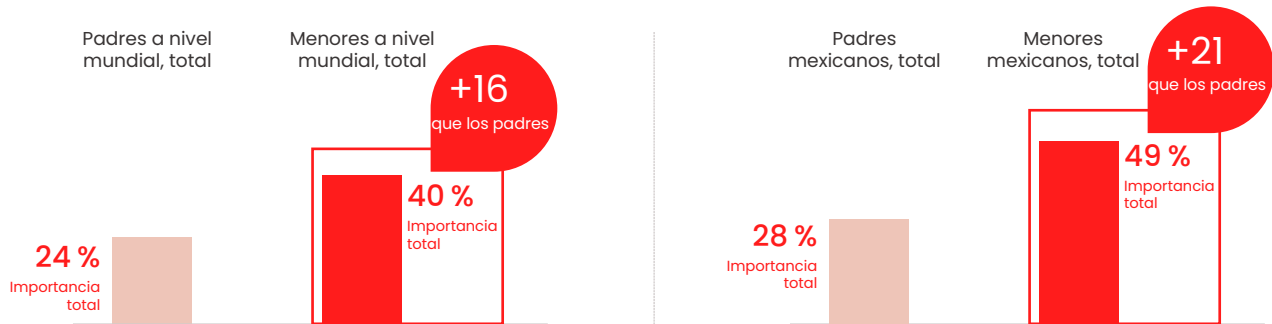
Menores, Edad 10-14 por país



C1. ¿Cuáles de los siguientes dispositivos utilizas? (Base: Menores, n=12,057)

Más interesante todavía es que los jóvenes afirman que su consola de videojuegos es el segundo dispositivo más importante para mantener la conexión con la familia, un 49 %, una de las tasas más altas a nivel mundial en comparación con el 40 % de media. Mientras tanto, los padres parecen dar una importancia mucho menor a la consola de videojuegos como forma de conectar con la familia, con un 28 %.

Percepción de la importancia de las consolas de videojuegos para conectar con la familia



Tal vez no sorprenda que tanto padres como hijos afirman que el smartphone es el dispositivo más importante para mantener las conexiones familiares, con un 57 y un 79 % respectivamente. El primero de los porcentajes se acercó bastante a la media global en el caso de padres (59 %), aunque fue mucho mayor que la media en el caso de los jóvenes (64 %).



El uso de las videoconsolas entre los adolescentes y preadolescentes en México es superior a la media.



### Comparativa 3: Preocupación y frecuencia del ciberacoso

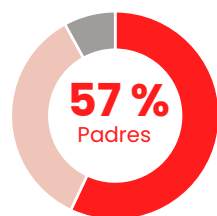
Mientras que los jóvenes afirman que el smartphone es el dispositivo más importante que poseen, los riesgos vienen precisamente de ahí, incluida la exposición temprana al ciberacoso (o ciberbullying), aunque los padres afirman que son menos conscientes cuando les ocurre a sus hijos.

Tanto padres como hijos expresaron sentimientos contradictorios sobre la publicación en redes sociales porque podría dar lugar a acoso o abuso. A nivel mundial, el 57 % de los padres se mostraban preocupados por el acoso y el abuso en redes sociales, mientras que el 49 % de los menores afirmaron tener la misma preocupación.

En México, estas cifras tenían una tendencia muy superior, la más alta de todos los países, con el 78 % de los padres que afirman su preocupación, un 21 % por encima de la media global, y el 61 % de los menores, un 12 % por encima de la media mundial.

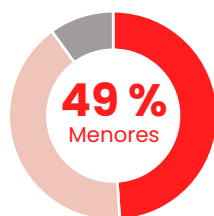
#### Percepción de que publicar en redes sociales y en foros públicos puede exponer a los menores a acoso o abuso

Padres, total



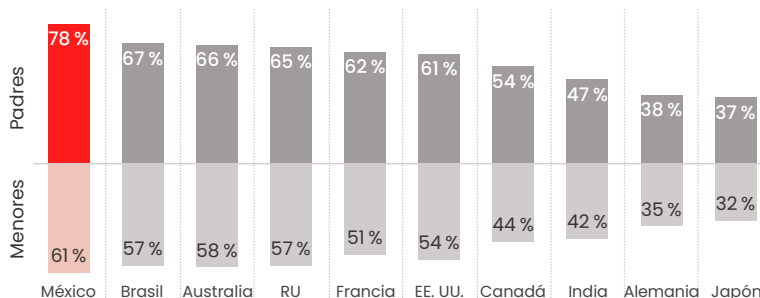
■ Sí (57 %)  
■ No (35 %)  
■ No sabe (8 %)

Menores, total



■ Sí (49 %)  
■ No (41 %)  
■ No sabe (10 %)

Padres y menores, por país



PC15B. ¿Crees que publicar en redes sociales, como Facebook, Tiktok u otros foros públicos, podría exponer a tu hijo a acoso o abuso? (Base: Padres, n=15,156)  
C15B. ¿Crees que al publicar en redes sociales, como Facebook, Tiktok u otros foros públicos, podrías exponerte a acoso o abuso? (Base: Menores, n=12,030)

Brasil no quedaba muy detrás, con el 67 y el 57 %, respectivamente. En la parte baja de la escala, las cifras de Alemania eran del 38 y el 35 %, respectivamente, y las de Japón del 37 y el 32 %, respectivamente.

En lo que se refiere al ciberacoso, el 16 % de los menores de México afirmaron haberlo sufrido en algún momento. A nivel mundial, los menores denunciaron una tasa del 17 %, lo que situó a México un punto por debajo de la media mundial. Observa estos porcentajes en comparación con las tasas más altas y bajas denunciadas, EE. UU. con un 28 % y Japón con un 6 %.

También es destacable la diferencia entre la tasa de ciberacoso que denunciaban los jóvenes y la de conocimiento del mismo que indicaban los padres. Mientras que los menores denuncian la tasa ya mencionada (16 %), solo el 13 % de los padres afirmaban tener conocimiento del acoso que sufrían sus hijos.



## Comparativa 4: Robo de cuentas y filtraciones de información financiera

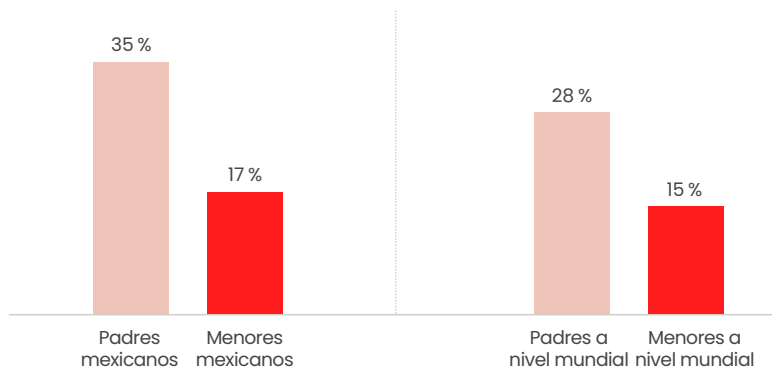
Además del ciberacoso, las familias denunciaron sus experiencias con otras cuentas online, señalando problemas con la privacidad y la seguridad online, en un porcentaje ligeramente inferior a la media global.

Un 35 % de los padres mexicanos denunciaron el intento de robo de cuentas online, frente a un 17 % en el caso de sus hijos. Sin embargo, aquí se produjo una pequeña diferencia. Cuando preguntamos si sus hijos habían estado expuestos a posibles robos de cuentas, el 15 % de los padres afirmaban que sí, dos puntos menos que lo que indicado por los hijos.

Ese porcentaje (35 %) de padres de México es superior a los porcentajes a nivel mundial, que sitúan el conocimiento de los padres en el 28 %. Lo mismo ocurre con los hijos. A nivel internacional, el porcentaje en el caso de los jóvenes es del 15 %, un 2 % inferior al de los jóvenes mexicanos. En cuanto a esa diferencia en la información, el 14 % de los padres a nivel mundial afirmaron que sus hijos habían estado expuestos a posibles robos. Una vez más, un punto por debajo de lo indicado por los hijos.

### Intento de robo de cuentas online

Tasa de denuncias



Tanto padres como hijos comunicaron también fugas de información financiera, lo que podría incluir información bancaria, datos de tarjetas de crédito o información de identificación personal. En México, el 20 % de los padres afirmó haberlo sufrido en algún momento en el pasado, mientras que en el caso de los hijos fue del 5 %.

En México, los padres comunicaron esta amenaza en un porcentaje similar a las familias del resto del mundo, tan solo 1 % por debajo de la media, que fue del 21 %. Sin embargo, en el caso de los menores mexicanos, este porcentaje fue un 5 % inferior a la media, que se situó en el 10 %.



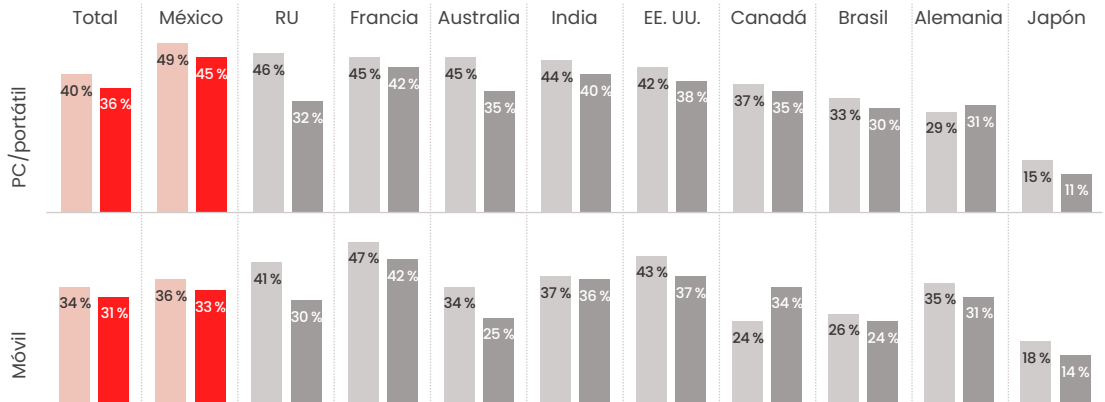


## Comparativa 5: Sesgo de protección por razones de género

En algunos casos, México revierte la tendencia mundial por la que las chicas reciben más protección y supervisión online que los chicos. No obstante, a nivel mundial los chicos presentan una tasa mayor de exposición a riesgos que las chicas.

Utilizando como medida la presencia de software de control parental, las chicas están más protegidas que los chicos a nivel mundial, tanto en sus computadoras como en sus smartphones. Esto también se cumple en México. En el caso de las computadoras, el 49 % de las chicas tienen instalado software de control parental, frente al 45 % en el caso de los chicos, una diferencia del 4 %. La diferencia es prácticamente la misma en los dispositivos móviles, con un 3 % a favor de las chicas, y porcentajes del 36 y 33% respectivamente.

Padres que han instalado software de control parental en la PC/portátil o el dispositivo móvil de sus hijos



Padres acerca de hijos de 10-14 años, total y por país

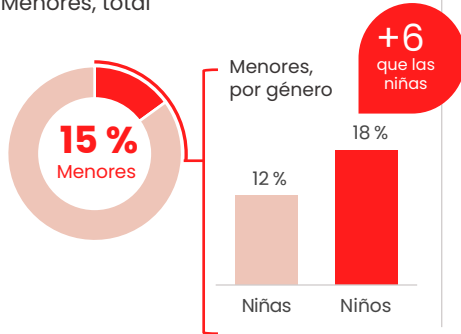
■ Padres de niñas  
■ Padres de niños

PC7. ¿Cuáles de las siguientes precauciones de seguridad/privacidad has tomado para la PC/portátil de tu hijo? Selecciona todas las opciones posibles. (Se admiten varias respuestas) Software de control parental (Base: Padres con hijos de 10-14 años que usan una PC/portátil, n=3,569) | PC8. ¿Cuáles de las siguientes precauciones de seguridad/privacidad has tomado para el móvil/smartphone de tu hijo? Selecciona todas las opciones posibles. (Se admiten varias respuestas) Software de control parental (Base: Padres con hijos de 10-14 años que usan un móvil/smartphone, n=5,740)

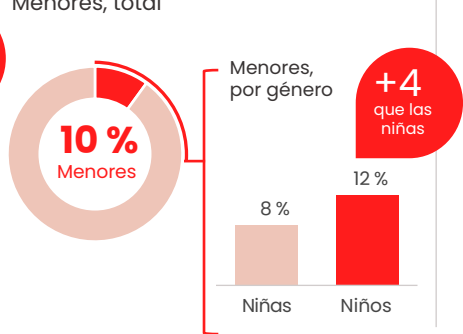
Esta diferencia se invierte cuando examinamos otras formas de protección y supervisión. En el caso de los chicos de entre 10 y 14 años, sus padres tienen más probabilidades de comprobar sus llamadas y mensajes de texto, con un 63 %, que en el caso de las chicas, con un 59 %. La comprobación de los sitios web y apps que visitan o utilizan sus hijos demostró también un sesgo en estas edades. El 83 % de los padres afirmaron que lo hacían en el caso de los chicos y solo un 80 % en el caso de las chicas. Esto también supone una inversión respecto a otros países en los que las chicas lideran estas cifras, en ocasiones con amplios márgenes.

Destacar que esa diferencia se debe analizar teniendo en cuenta lo siguiente: los chicos en todo el mundo afirman sufrir más amenazas online en un porcentaje superior al de las chicas.

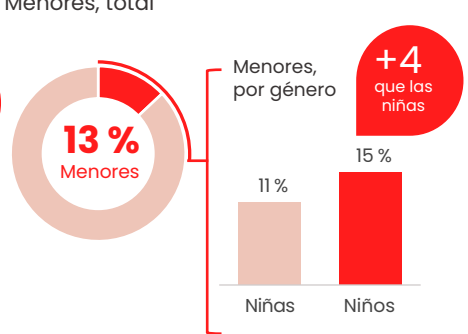
**Experiencia de intento de robos de cuentas online**  
Menores, total



**Experiencia de fugas de información financiera**  
Menores, total



**Experiencia de uso no autorizado de datos personales**  
Menores, total



C16A. ¿Has sufrido intentos de robo en tus cuentas online (juegos, redes sociales, etc.) en el pasado? (Base: Menores, n=12,030)  
 C17A. ¿Has estado expuesto a fugas de información financiera (datos del banco, tarjeta de crédito, pasaporte u otra información de identificación) en el pasado? (Base: Menores, n=12,030)  
 C18A. ¿Has observado un uso no autorizado de tus datos personales (spam, fraude, intentos de enviar virus a mis contactos) en el pasado? (Base: Menores, n=12,030)

En conjunto, esto supone un recordatorio de que todos los jóvenes pueden beneficiarse de protección y supervisión online por parte de sus padres.



En algunos casos, México revierte la tendencia mundial por la que las chicas reciben más protección y supervisión online que los chicos. No obstante, a nivel mundial los chicos presentan una tasa mayor de exposición a riesgos que las chicas.





Para obtener el informe completo Estudio Connected Families 2022 de McAfee, junto con los detalles de los resultados a nivel mundial, visita esta página para [descargarlo de forma gratuita](#).

## Metodología de estudio

En diciembre de 2021, McAfee LLC llevó a cabo un estudio sobre creencias y comportamientos sobre la participación digital y la protección online entre los miembros de las familias conectadas, como individuos y como unidad familiar.

Encuesta mundial entre padres e hijos, en las que estos contestaron junto a sus padres.

Los padres e hijos fueron entrevistados juntos; los padres contestaron primero y a continuación hicieron entrar a sus hijos para dar el consentimiento y contestaran.

Estos resultados representan a familias conectadas, no a grupos de individuos.

En el estudio participaron 15 500 padres de hijos de entre 10 y 18 años de edad, de varios países, así como más de 12 000 hijos.

El estudio fue realizado por MSI-ACI entre el 13 y el 29 de diciembre de 2021 mediante un cuestionario online entre 15 500 padres y 12 057 hijos de 10 países.

## Acerca de McAfee

McAfee es un líder mundial en protección online. Nuestro objetivo principal es la protección de las personas, no de los dispositivos. Nuestras soluciones se adaptan a las necesidades de los clientes y les capacitan para disfrutar con confianza de su vida digital a través de soluciones integradas y fáciles de utilizar.

Para obtener más información sobre protección online, visítenos en [mcafee.com/blogs](https://mcafee.com/blogs)



Av. Paseo de la Reforma No.342 Piso 25  
Colonia Juárez, México DF  
C.P. 06600  
+52-55-50890250  
[www.mcafee.com/mx](https://www.mcafee.com/mx)

McAfee y el logotipo de McAfee son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de McAfee, LLC o de sus empresas filiales en EE. UU. y en otros países. Los demás nombres y marcas pueden ser reclamados como propiedad de otros. Copyright © 2022 McAfee, LLC. MAY 2022