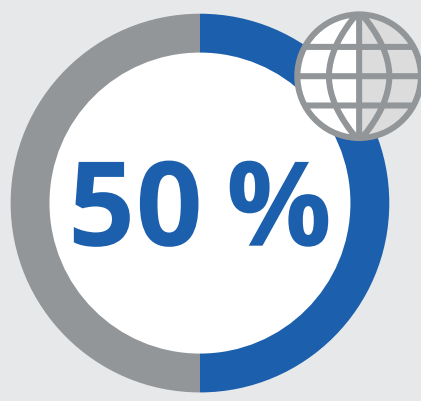


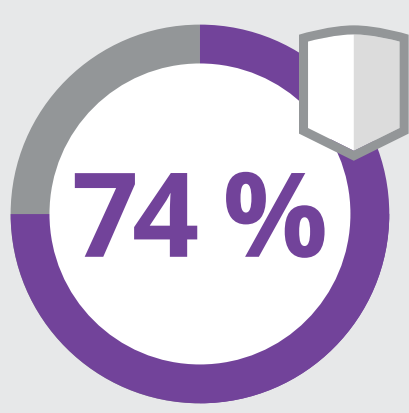
Werden Unternehmen durch besseren Datenschutz wettbewerbsfähiger?

Angesichts zahlreicher geltender Vorschriften sind Unternehmen der Meinung, dass Datenschutz einen Wettbewerbsvorteil bringt. Aber sind sie auch in der Lage, die Vorgaben der neuen Datenschutz-Grundverordnung einzuhalten? Folgende Sorgen und Strategien haben uns mehr als 800 hochrangige Führungskräfte aus verschiedenen Branchen und Ländern genannt.



Daten in einer turbulenten Welt

Fast die Hälfte der Unternehmen gab an, dass sie Daten aufgrund der Vorgaben oder sich ändernden rechtlichen Vorschriften migrieren werden.



Datenschutz als Wettbewerbsvorteil

Eine erhebliche Mehrheit der Umfrageteilnehmer ist der Meinung, dass Datenschutz neue Kunden anziehen wird.

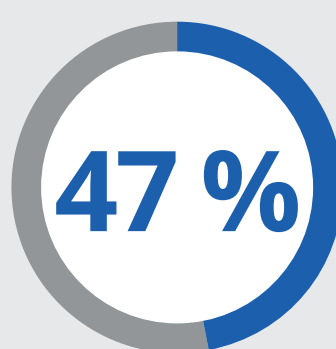
Datenschutz-Grundverordnung: Bewusstsein, Vorbereitung und Reaktion

Nach durchschnittlich zwei Jahren Planungszeit

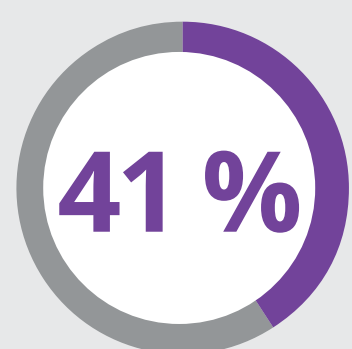
26 %	Nur wenige Unternehmen glauben, dass sie die 72-Stunden-Frist für die Meldung von Kompromittierungen einhalten können.
11 Tage	Im Durchschnitt vergingen 11 Tage, bis Kompromittierungen gemeldet wurden.
24 %	Fast ein Viertel der Befragten gab zu, dass bis zur Meldung mehr als zwei Wochen vergingen.
63 %	Mehr als sechs von zehn Führungskräften haben das Gefühl, dass die Meldung von Kompromittierungen mit einem Stigma behaftet ist.
Fast die Hälfte	Fast die Hälfte der Befragten zahlt lieber eine Geldstrafe als eine Kompromittierung öffentlich bekanntzugeben.

Wo sind meine Daten?

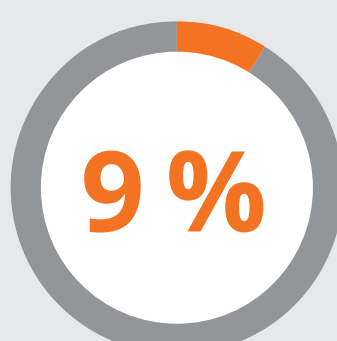
Wir fragten die Umfrageteilnehmer, wie sehr sie davon überzeugt sind, dass sie den physischen Speicherort ihrer Unternehmensdaten kennen.



Sehr überzeugt
Wir wissen zu jedem Zeitpunkt, wo alles gespeichert ist.



Relativ überzeugt
Wir wissen meistens, in welchem Land die Daten gespeichert sind.



Relativ überzeugt
Wir wissen zu jedem Zeitpunkt, in welcher Region die Daten gespeichert sind, aber nicht, in welchem Land.

Lesen Sie den vollständigen Bericht „Über die Datenschutz-Grundverordnung hinaus: Weltweite Erkenntnisse über den Speicherort von Daten“ unter www.mcafee.com/beyondGDPR.