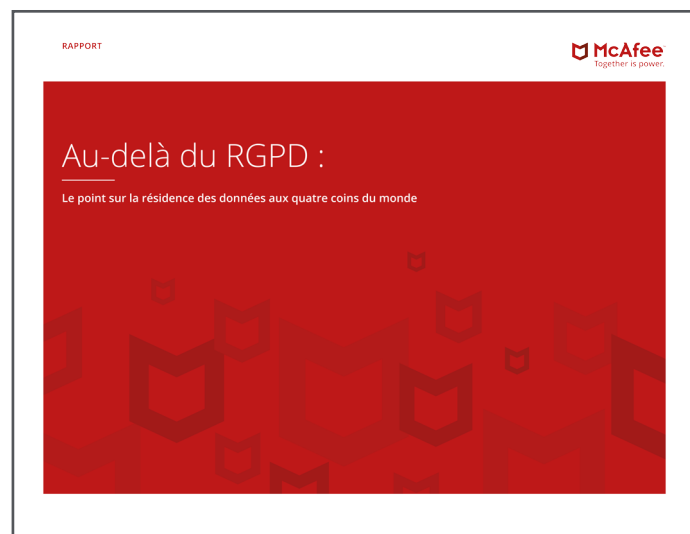


# Au-delà du RGPD :

## Le point sur la résidence des données aux quatre coins du monde



### En savoir plus

Pour lire le rapport complet, visitez notre site à l'adresse [mcafee.com/beyondGDPR](https://mcafee.com/beyondGDPR).

Le règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne, qui entrera en vigueur en mai 2018, définit de nouvelles exigences en matière de collecte, de conservation et d'utilisation des données personnelles des citoyens européens. Bien que le RGPD préoccupe les acteurs de la protection des données du monde entier, ce n'est pas le seul facteur qui pousse les entreprises à faire de la résidence des données (à savoir l'emplacement physique de stockage des données) une priorité.

La résidence des données est devenue un élément décisionnel stratégique pour la plupart des entreprises. Plusieurs facteurs interdépendants ont accéléré cette tendance, notamment les changements géopolitiques, l'évolution du cadre réglementaire, la nature changeante du stockage et de la transmission des données, l'adoption grandissante du cloud et l'augmentation de la valeur commerciale des données à l'ère du numérique.

McAfee a mené une enquête auprès de 800 responsables d'entreprise issus de huit pays et de nombreux secteurs d'activité afin de mieux comprendre les facteurs qui motivent les décisions en matière de données, mais aussi l'approche actuelle des entreprises en termes de gestion, de protection et de résidence des données. Le rapport Au-delà du RGPD explore l'impact des changements géopolitiques sur les données, le degré de préparation des entreprises à ce règlement, ainsi que les répercussions de 11 réglementations nationales et sectorielles spécifiques.

### Principales observations

#### ■ Les événements mondiaux influent sur les plans de migration des données

Le monde a rarement connu des fluctuations politiques et économiques telles que celles observées aujourd'hui. C'est dans ce contexte agité qu'interviennent les lois régissant l'utilisation des données personnelles et celles visant à conférer des pouvoirs de surveillance accrus aux gouvernements au nom de la sécurité nationale. Près de la moitié des entreprises interrogées indiquent qu'elles migreront leurs données en réponse aux changements politiques ou aux nouvelles obligations légales comme le futur RGPD (48 %), la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne (48 %) ou les politiques américaines (47 %). Ces événements ont pour autre effet de faire réfléchir les entreprises, certaines allant jusqu'à revoir leurs plans en matière de dépenses technologiques à court et moyen terme.

#### ■ La confidentialité est vendeuse : la protection des données offre un avantage concurrentiel

La protection des données est bien plus qu'une bonne pratique et qu'une obligation légale. Elle peut également être l'opportunité de mieux gérer le stockage des données et de localiser chaque donnée hébergée au sein d'une entreprise, ainsi que l'occasion de rétablir le dialogue avec les clients tout en instaurant une relation de confiance. Face à l'avantage concurrentiel d'une telle pratique, 74 % des répondants estiment que les entreprises qui respectent scrupuleusement la législation en matière de protection des données attireront de nouveaux clients. D'autres avantages sont également évoqués, dont la prévention des amendes, des atteintes à la réputation et des sanctions réglementaires. Les activités de mise en conformité peuvent aussi avoir un effet bénéfique sur d'autres processus métier. Par exemple, des données nettoyées et sécurisées améliorent la fiabilité et l'intégrité des

analyses générées par l'entreprise. En d'autres termes, les données parasites sont éliminées.

#### ■ Préparation au RGPD : les entreprises mettent en moyenne 11 jours pour signaler une compromission

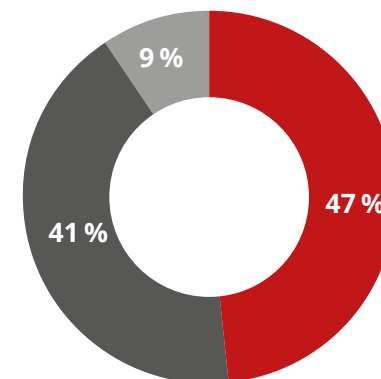
Le RGPD impose que l'autorité de contrôle locale soit alertée dans les 72 heures suivant une compromission de données ou soit informée des raisons du retard. Les répondants indiquent qu'à l'heure actuelle, il leur faut près de quatre fois plus de temps (à savoir 11 jours en moyenne) pour signaler une compromission. Près d'un quart des répondants expliquent qu'il leur faut deux semaines, voire plus. L'enquête révèle également une grande réticence de la part des entreprises à signaler les compromissions de données, 63 % des répondants craignant que cela n'entache la réputation de la marque. Près de la moitié (47 %) des personnes interrogées indiquent préférer essayer une amende que divulguer publiquement une compromission.

#### ■ Où sont mes données ? La plupart des entreprises ne sont pas certaines de l'emplacement de stockage précis de leurs données

Alors que la résidence des données devient un élément décisionnel toujours plus stratégique, la nécessité de pouvoir répondre à la question en apparence simple — où sont mes données ? — occupe une place de plus en plus importante parmi les préoccupations des entreprises. Une majorité écrasante (97 %) des répondants déclarent savoir plus ou moins précisément où les données de leur entreprise sont stockées physiquement. Mais si l'on creuse un peu, la réalité est tout autre : si près de la moitié (47 %) des entreprises interrogées affirment savoir à tout moment où se trouvent leurs données, ce n'est pas le cas pour la majorité d'entre elles, à tout le moins une partie du temps.

### Où sont mes données ?

Savez-vous précisément où les données de votre entreprise sont stockées physiquement ?



**Très précisément** – Nous savons à tout moment où se trouvent toutes les données

**Assez précisément** – Nous savons la plupart du temps dans quel pays les données sont stockées

**Peu précisément** – Nous savons toujours dans quelle région les données sont stockées, mais pas dans quel pays

- **Connaissance des réglementations nationales : seuls 2 % des dirigeants déclarent connaître l'ensemble des dispositions légales qui s'appliquent à leur entreprise**

Toute entreprise nourrissant des ambitions internationales et comptant du personnel et des clients dans différentes régions du monde est rapidement confrontée à une multitude de réglementations nationales et sectorielles. La majorité des répondants (54 à 74 %) pensent que leur entreprise a une « compréhension totale » des réglementations relatives à la protection des données auxquelles elle est soumise. En réalité, seuls 2 % des décideurs connaissent toutes les dispositions réglementaires qui s'appliquent à leur entreprise, en raison peut-être de la complexité de ces réglementations. Dans le cadre de l'enquête, nous avons demandé aux répondants d'identifier des dispositions spécifiques dans des réglementations nationales ou sectorielles pertinentes en vigueur aux quatre coins du monde. Les répondants allemands ont obtenu le meilleur score moyen, puisqu'ils sont parvenus à identifier une majorité des dispositions de la loi fédérale allemande sur la protection des données (Bundesdatenschutzgesetz). La plupart des répondants ont toutefois identifié moins de la moitié des dispositions pertinentes.

### Conclusions

Ce rapport fournit un contexte permettant de comparer les attitudes des personnes et des entreprises vis-à-vis de la résidence et de la protection des données,

ainsi que de l'état de préparation au RGPD à la lumière de l'évolution du paysage réglementaire. Il permet également de mieux cerner la manière dont les décideurs perçoivent 11 réglementations internationales relatives à la protection des données, notamment le RGPD à venir.

L'un des points les plus frappants, qui ressort tout au long des résultats, est l'apparente contradiction au niveau des impulsions des répondants. D'un côté, les événements mondiaux et le durcissement du régime de protection des données incitent les décideurs à repenser leurs plans de dépenses et d'investissement. De l'autre, la plupart des entreprises en quête de l'emplacement idéal pour stocker leurs données gravitent autour des pays ayant les règles de protection des données les plus strictes.

Malgré les contraintes et les perturbations à court terme de la mise en conformité, les entreprises reconnaissent, quoique tacitement, que le renforcement des réglementations sur la protection des données constitue un avantage, non seulement pour les clients, mais aussi pour les entreprises elles-mêmes. Cela s'explique peut-être par le potentiel concurrentiel qu'offre la protection des données, un filon jusqu'ici sous-exploité.

Au-delà de l'incertitude, il existe de nombreuses raisons de se montrer positif. Une bonne gouvernance des données suggère une bonne gestion d'entreprise. De même, une connaissance approfondie des données dont elles disposent et de leur emplacement permettra aux entreprises d'en faire un meilleur usage. Comme le montre le rapport, il reste néanmoins beaucoup de progrès à faire.

### À propos de McAfee

McAfee est l'une des plus grandes entreprises de cybersécurité indépendantes au monde. Convaincue de l'efficacité de la collaboration, McAfee met au point des solutions pour entreprises et particuliers qui contribuent à un monde plus sûr. En concevant des solutions compatibles avec les produits d'autres sociétés, McAfee aide les entreprises à orchestrer des environnements informatiques véritablement intégrés, où la protection, la détection et la neutralisation des menaces sont assurées de façon simultanée et en étroite collaboration. En protégeant l'ensemble des appareils des particuliers, McAfee sécurise leur vie numérique à la maison et lors de leurs déplacements. Grâce à sa collaboration avec d'autres acteurs de la sécurité, McAfee s'est imposé comme le chef de file de la lutte commune engagée contre les cybercriminels pour le bénéfice de tous.

### En savoir plus

Pour en savoir plus sur les opportunités commerciales que représente la protection des données, visitez notre site à l'adresse [mcafee.com/beyondGDPR](https://mcafee.com/beyondGDPR).



11-13 Cours Valmy - La Défense 7  
92800 Puteaux, France  
+33 1 4762 5600  
[www.mcafee.com/fr](http://www.mcafee.com/fr)

McAfee et le logo McAfee, ePolicy Orchestrator et McAfee ePO sont des marques commerciales ou des marques commerciales déposées de McAfee, LLC ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms et marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Copyright © 2017 McAfee, LLC 3612\_1017 OCTOBRE 2017